

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Твои кеды как новые! 2»

Рекламная акция «Твои кеды как новые! 2» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Salton Sport» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Принимая участие в рекламной акции «Твои кеды как новые!» (далее – Акция), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Наименование Акции: «Твои кеды как новые! 2».

1.2. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.3. Организатором Акции является: ООО «АЙКОН». ИНН: 7701829744, КПП: 774301001, ОГРН: 1097746089077, юридический адрес: 125135, г. Москва, Ленинградский пр-кт, д. 80, корп. 21, этаж 2, пом. I, ком. 13 (далее – Организатор).

Рекламодателем Акции является: ООО «ЮНИБРЕНД». ИНН: 9728011660, КПП: 773101001, ОГРН: 1207700319419, юридический адрес: 121205, г. Москва, Сколково инновационного центра тер., Большой бульвар, д. 40, этаж/помещ. 5/XXXV, ком. 128 (далее – Рекламодатель).

1.4. Сроки проведения Акции:

1.4.1. Общий срок проведения акции: с «10» июля 2023 г. по «30» сентября 2023 года (включительно).

1.4.2. Период совершения покупки и регистрации кассовых чеков (далее – «Период регистрации чеков»): с 00 часов 00 минут 00 секунд «10» июля 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» августа 2023 года (по московскому времени).

1.4.3. Период выдачи призов Победителям Акции: с «30» июля 2023 г. по «30» сентября 2023 года.

1.5. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет: на сайте salton-promo.ru (далее – Сайт Акции) и Telegram-канале @salton_promobot (далее – Telegram-канал) путем размещения полных Правил Акции.

2. Условия участия в Акции и Призовой фонд

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;

- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;

- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;

- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

- предоставлять Организатору и Рекламодателю достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. В Акции участвует только следующая продукция как с акционным стикером, так и без него (далее – «Продукция»):

SALTON Sport Активная пена для очищения белой обуви, подошв и рантов, 200мл (12)
SALTON Sport Активная пена кастомизация, 200мл (6)
SALTON Sport Влажные салфетки для очищения белой обуви и подошв (20)
Salton Sport Губка-очиститель для спортивной обуви из всех видов кож и текстиля БЕСЦВЕТНЫЙ, 75 мл (6/24)
SALTON Sport Краска-ликвид для белой спортивной обуви, 75мл (12/96)
Salton Sport Краска-ликвид экстрабелый цвет, 75 мл (12)
SALTON Sport Нейтрализатор запаха в обуви 75мл (16) new pack 2021
Salton Sport Стельки спортивные Тройной удар против запаха (6) NDs

2.6. Призовой фонд Акции ограничен и формируется за счет средств Рекламодателя и состоит из:

2.6.1. **Приз №1 «Кэшбек на мобильный телефон 50 рублей»** - приз в размере 50 рублей, начисляемый на мобильный телефон участника, указанный при регистрации на Сайте Акции или в Telegram-канале.

За весь период проведения акции, один Участник может получить не более 5 (пяти) призов данной категории. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 1 000 шт.

2.6.2. **Приз №2 «Кэшбек на мобильный телефон 150 рублей»** - приз в размере 150 рублей, начисляемый на мобильный телефон участника, указанный при регистрации на Сайте Акции или в Telegram-канале.

За весь период проведения акции, один Участник может получить не более 5 (пяти) призов данной категории. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 200 шт.

2.6.3. Еженедельный приз № 1 – «Смарт часы» ИЛИ Еженедельный приз № 2 – «Беспроводные наушники»:

2.6.4. **Еженедельный приз №1 – «Смарт часы»**, часы марки «Apple», стоимостью не дороже 27 000,00 рублей, а также, денежная часть приза* в размере 12 385 рублей 00 копеек. Цвет выбирается на усмотрение Организатора Акции.

За весь период проведения акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 3 шт.

2.6.5. **Еженедельный приз №2 – «Беспроводные наушники»**, наушники марки «Apple» стоимостью не дороже 16 490,00 рублей, а также, денежная часть приза* в размере 6 725 рублей 00 копеек.

За весь период проведения акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 2 шт.

*Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

2.7. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.8. Внешний вид призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

2.9. Для участия в Акции и розыгрыше Призов необходимо:

2.9.1. В Период регистрации Чеков совершить единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции на сумму не менее чем 300 (триста) рублей, участвующей в Акции в любой из Точек продаж, и получить кассовый уникальный чек (далее – Чек) за покупку такой Продукции;

2.9.2. Осуществить регистрацию Чека на сайте salton-promo.ru (далее – Сайт) или в Telegram-канале [@salton_promobot](https://t.me/salton_promobot) (далее – Telegram-канал).

2.9.2.1. Заполнить регистрационную форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя
- Номер мобильного телефона
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)
- Согласие на обработку персональных данных
- Согласие с условиями и правилами Акции

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию, указав код подтверждения, полученный на указанный в форме регистрации E-mail адрес Участника.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить мобильный телефон и E-mail, вводимые при регистрации в Акции.

2.9.2.2. Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Участнику необходимо загрузить фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте или отсканировать QR-код, указанный на чеке. Для регистрации первого и последующих Чеков в Telegram-канале необходимо отправить фотографию Чека.

Фотографии Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP
- Размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px,
- копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 1 (одной) единицы продукции, участвующей в Акции согласно п.2.5. настоящих Правил.
- Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, согласно пункту 1.4.2. настоящих Правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 3х (трех) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника на Сайте. При отклонении модератором зарегистрированного Чека, он не принимается для участия в розыгрыше.

Чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация Чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал Чек.

2.9.3. Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал Чека, который был зарегистрирован, подтверждающий единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в настоящей Акции в Период регистрации Чеков, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация Чека проводится Организатором путем сравнения оригинала Чека и фотографии Чека, который был зарегистрирован.

2.9.4. Каждый участник может зарегистрировать не более 3х Чеков в сутки. Каждый участник может загрузить не более 10 Чеков за весь период Акции.

2.10. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными действия участников Акции, а также

запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

2.10.1. Если возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой Чек при розыгрыше призов;

2.10.2. Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов;

2.10.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;

2.11. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Приза.

2.12. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, Организатор вправе выбрать другого Победителя проведя перерозыгрыш приза в соответствии с п. 3 настоящих Правил Акции, исключив все зарегистрированные Чеки Участника, лишённого звания Победителя.

2.13. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

2.14. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

2.15. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период регистрации Чеков.

2.16. Обладатель Еженедельного приза № 1 и № 2 для получения Приза обязуются представить на электронный адрес salton-promo@iconagency.ru Организатору следующую обязательную информацию:

- данные паспорта гражданина РФ, включая действующую регистрацию;
- Ф.И.О. полностью,
- дату рождения;
- номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Победителем;
- адрес для доставки приза;
- сканированную копию/фотографию оригинала Чека, зарегистрированного и выигравшего в Акции;
- ИНН;
- иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.

2.17. Информация указанная в п. 2.16. настоящих Правил, должна быть представлена Организатору в течение 3 (трех) календарных дней после оповещения Победителей о выигрыше.

Если по истечению указанного срока Победитель не предоставит необходимые данные, то он исключается из числа Победителей.

2.18. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Организатору не будет предоставлен полный перечень информации, указанной в настоящих Правилах;
- если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;

- если информация, указанная в пункте 2.16. настоящих Правил, не будет получена Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей

3.1. Обладателями Приза №1 «Кэшбек на мобильный телефон 50 рублей»* становятся первые 9 680 Участников, совершившие покупку Продукции в Период регистрации Чеков, в соответствии с условиями и Правилами Акции и зарегистрировавшие чек в соответствии с соответствием с пунктом 2.9. настоящих Правил.

3.2. Обладателями Приза №2 «Кэшбек на мобильный телефон 150 рублей»* становятся первые 968 Участников, совершившие покупку Продукции в Период регистрации Чека, в котором есть не менее 3 (трех) позиций продукции общей стоимостью не менее 300 (треста) рублей, указанной в пункте 2.5, в соответствии с условиями и Правилами Акции, и зарегистрировавшие чек в соответствии с соответствием с пунктом 2.9. настоящих Правил.

* Один чек не может участвовать в получении Приза №1 и №2. Призы распределяются следующим образом:

Если зарегистрированный Чек содежит 3 (три) и более позиций продукции, указанной в пункте 2.5, Участник получает Приз №2. Если призовой фонд Приза №2 закончился до завершения Акции, то Участники зарегистрировавшие Чек содежащий 3 (три) и более позиций получают Приз №1.

3.3. Определение обладателей Еженедельного приза №1 – «Смарт часы».

Обладатель Еженедельного приза №1 – «Смарт часы» определяются в срок до 3 календарных дней после окончания соответствующего периода регистрации Чеков (п. 3.6.) среди всех Чеков, зарегистрированных в течение соответствующего периода, по следующей формуле:

$$N=X*S$$

где N – порядковый номер чека победителя, среди Списка чеков, зарегистрированных за отчетный период.

X – общее количество чеков, зарегистрированных за отчетный период.

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша (https://www.cbr.ru/currency_base/daily/).

В случае, если N – не целое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

В случае, если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) чек, зарегистрированный за соответствующий период регистрации чеков.

Пример определения победителя еженедельного приза:

За соответствующий период было зарегистрировано 342 чека, курс доллара к рублю на день определения победителя составляет 71,0239

$$N = 342*0,0239$$

$$N = 8,1738$$

Победителем еженедельного приза становится участник, зарегистрировавший чек с порядковым номером 8.

3.4. Определение обладателей Еженедельного приза №2 – «Беспроводные наушники».

Обладатель еженедельного приза №2 – «Беспроводные наушники» в срок до 3 календарных дней после окончания соответствующего периода регистрации Чеков (п. 3.6.1) среди всех Чеков, зарегистрированных в течение соответствующего периода, по следующей формуле:

$$N=X*S$$

где N – порядковый номер чека победителя, среди Списка чеков, зарегистрированных за отчетный период.

X – общее количество чеков, зарегистрированных за отчетный период.

S – дробная часть курса € EUR ЦБ РФ на день розыгрыша (https://www.cbr.ru/currency_base/daily/).

В случае, если N – не целое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

В случае, если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) чек, зарегистрированный за соответствующий период регистрации чеков.

Пример определения победителя еженедельного приза:

За соответствующий период было зарегистрировано 342 чека, курс евро к рублю на день определения победителя составляет 71,0239

$$N = 342 * 0,0239$$

$$N = 8,1738$$

Победителем еженедельного приза становится участник, зарегистрировавший чек с порядковым номер 8.

3.6. Периоды регистрации чеков:

3.6.1. Периоды регистрации чеков для участия в розыгрыше Еженедельный приз №1 – «Смарт часы»:

Период регистрации чеков
С 00:00:00 10.07.23 по 23:59:59 16.07.23
С 00:00:00 24.07.23 по 23:59:59 30.07.23
С 00:00:00 07.08.23 по 23:59:59 15.08.23

3.6.2. Периоды регистрации чеков для участия в розыгрыше Еженедельный приз №2 – «Беспроводные наушники»:

Период регистрации чеков
С 00:00:00 17.07.23 по 23:59:59 23.07.23
С 00:00:00 31.07.23 по 23:59:59 06.08.23

3.7. Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, Организатор вправе произвести перерозыгрыш Приза на основании настоящих Правил Акции.

3.8. Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п. 2.9. настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как Участник зарегистрировал Чек.

3.9. В течение 7 (семи) рабочих дней после определения Победителя Еженедельных и Главного приза, такой Участник, получает e-mail-сообщение с электронной почты salton-promo@iconagency.ru с информацией о выигрыше и условиями получения выигранного Приза.

4. Порядок выдачи призов Победителям

4.1. Вручение Приза №1 «Кэшбек на мобильный телефон 50 рублей» и Приза №2 «Кэшбек на мобильный телефон 150 рублей» происходит путем начисления средств на мобильный номер участника, указанный при регистрации на Сайте Акции или в Telegram-канале, в течение 30 (тридцать) дней после регистрации Чека

Зачисления денежных средств возможны только на счета мобильных телефонов абонентов мобильных операторов Российской Федерации, действующих на Территории проведения Акции (действуют ограничения на операторов республики Крым, город федерального значения

Севастополь, а также Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей).

4.2. Вручение Еженедельных призов №1 – «Смарт часы» и №2 – «Беспроводные наушники» посредством отправки приза курьерской службой за счет средств Организатора Акции на указанный Победителем адрес после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.3. В случае отказа от предоставления оригинала паспорта (для подтверждения личности), или отказа от подписания акта приема-передачи Организатору, приз Победителю не выдается.

4.4. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.5. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

4.6. До получения Призов, Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.16. настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такие Призы считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

5. Персональные данные

5.1. Принимая участие в Акции, Участник Акции дает Согласие на обработку своих персональных данных Организатору и Рекламодателю, на приведенных ниже условиях.

Согласие дается на обработку персональных данных без использования средств автоматизации и автоматизированным способом.

Согласие дается на обработку следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения, данные паспорта гражданина РФ, ИНН, адрес доставки приза, номер мобильного телефона, электронная почта (E-mail).

Настоящее Согласие дается на выполнение следующих действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Обработку персональных данных Участника Акции осуществляется в целях проведения Акции, выдачи призов Победителям, выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через средства связи.

Согласие на обработку персональных данных дается на весь срок проведения Акции и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, если более длительный период обработки не предусмотрен действующим законодательством РФ.

Участник Акции вправе обратиться с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (получение сведений, указанных ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных»; требование уточнения, блокирования или уничтожение персональных данных в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки; отзыв согласия на обработку персональных данных) к Организатору путем направления запроса по адресу: 125135, г. Москва, Ленинградский пр-кт, д. 80, корп. 21, к Рекламодателю путем направления запроса по адресу: 121205, Россия, г. Москва, Муниципальный округ Можайский вн.тер.г., Сколково инновационного центра тер., Большой бульвар, д. 40, этаж/помещ. 5/XXXV, ком. 128.

9.2. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором и Рекламодателем предоставленных в рамках Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника партнерам,

осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции.

9.3. Организатор, Рекламодатель гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

9.4. Организатор, Рекламодатель обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных;
- обрабатывать персональные данные только в указанных объемах и целях;
- в случае если персональные данные должны быть переданы или иным образом раскрыты третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований законодательства Российской Федерации;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

9.5. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции.

9.6. При получении уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор, Рекламодатель обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по их поручению и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные и обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 30 (Тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда обработка персональных данных возможна без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

6. Прочее

6.1. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35 % от общей стоимости Приза. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов.

6.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление

составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.4. Организатор имеет право досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на Сайте и в Telegram-канале. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. Участник Акции может в ходе проведения Акции вернуть стоимость продукта, участвующего в Акции согласно п. 2.5 Правил, если качество продукта не соответствует функциональному назначению, указанному на упаковке.

6.5.1. Условия возврата стоимости продукта:

- Сроки подачи заявления на возврат с 10.06.2023 г. по 15.08.2023 г.

- Для подачи заявления на возврат, необходимо заполнить форму обратной связи на Сайте Акции, указав: Дату покупки, место покупки, описание жалобы (минимум 15 слов).

- Организатор свяжется с Участником Акции с помощью указанного при регистрации адреса электронной почты. Для подтверждения обращения необходимо предоставить фотографию обуви до использования продукта и после, а также чек на покупку и фотографию продукта.

- При положительном рассмотрении, Организатор запросит у Участника Акции паспортные данные и банковские реквизиты для перечисления средств.

- В случае, если Участник Акции не отвечает Организатору Акции в течение 3 (трех) дней по электронной почте, заявление считается решенным.

- За весь период Акции Участник может сделать возврат продукта по 1 чеку (вне зависимости от количества продукта в чеке).

- Общее количество возвратов стоимости продукта за весь период акции – не более 500 (пятьсот) штук.